

## 展示会実施報告書

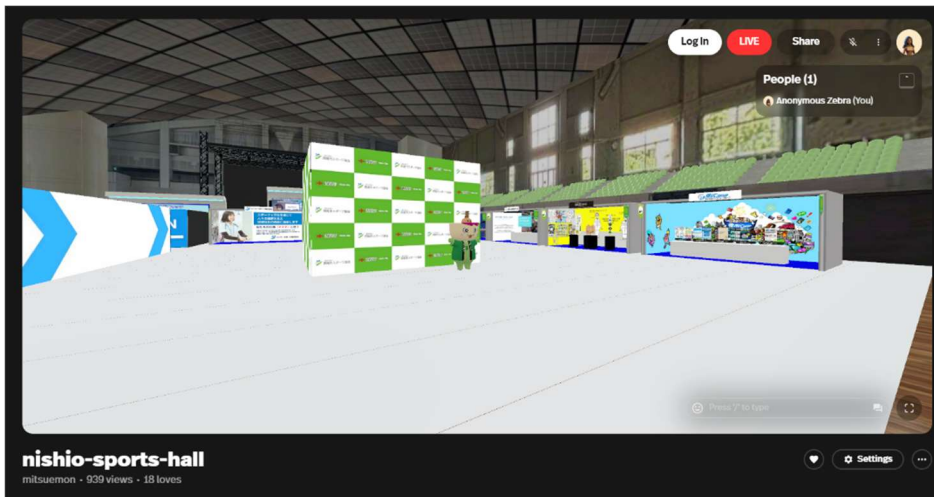
## 1. 概要

日時：メタバースビジネス展示会 2024 11月22日～12月27日

会場：オンライン（メタバース Spatial 内）

概要：西尾市スポーツ協会独自のオンライン展示会の開催。メタバース上にて実施。協会、所属スポーツ団体、会員企業の業種・業態の枠を超えてサービスや製品の情報を広く発信する。

来場者数： 939 名



## 2. 検証

展示会の開催について、構成事業主内で意見を共有後、参加者からは、次の意見評価を得た。

- ・スポーツ協会の会員企業がどんな企業なのか地域内外に知られることはほとんどなかったところから、知られることができた。
- ・メッセナゴヤなどのリアルな展示会とは違い会社から参加でき準備も簡単だった
- ・愛知県の事業者と新しい繋がりを作ることができた。

また、西尾に限らず、愛知県、岐阜県、三重県、東京からの来場もあり、新規販路開拓や商品企業の PR で役立った。7 ブース（6 社）と 900 名を超える来場があり、販路拡大の貢献をした。また、7 社で平均 4 件程度の問い合わせがあり、販路拡大の貢献をした。

以上

# ○メタバースビジネス展示会 2024

11月22日～12月27日

- ・ イベント WEB サイト



<https://sousei.bz/nishio/>

- ・ プレスリリース

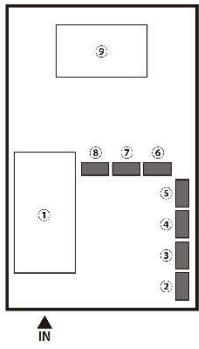
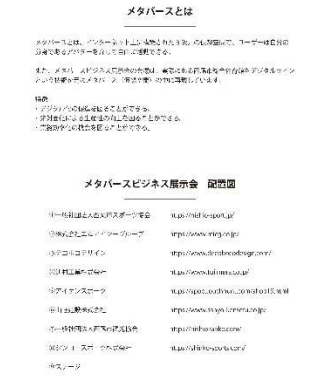


<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000007.000108585.html>

## ・チラシ



## ・2つ折りリーフレット



・ 出展ブースの様子



株式会社エムアイシーグループ

デコボコデザイン

辻村工業株式会社



アイクススポーツ (辻村工業株式会社) 一般社団法人西尾市観光協会

シンコースポーツ株式会社



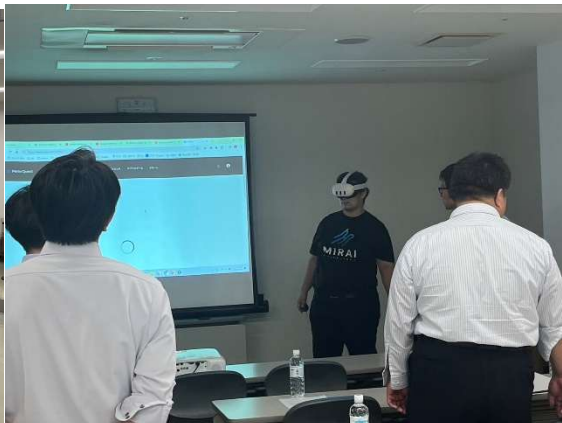
山旺建設株式会社

・ 展示会の様子





- ・事前説明会 9月26日  
協会の構成事業主にむけた説明会を開催



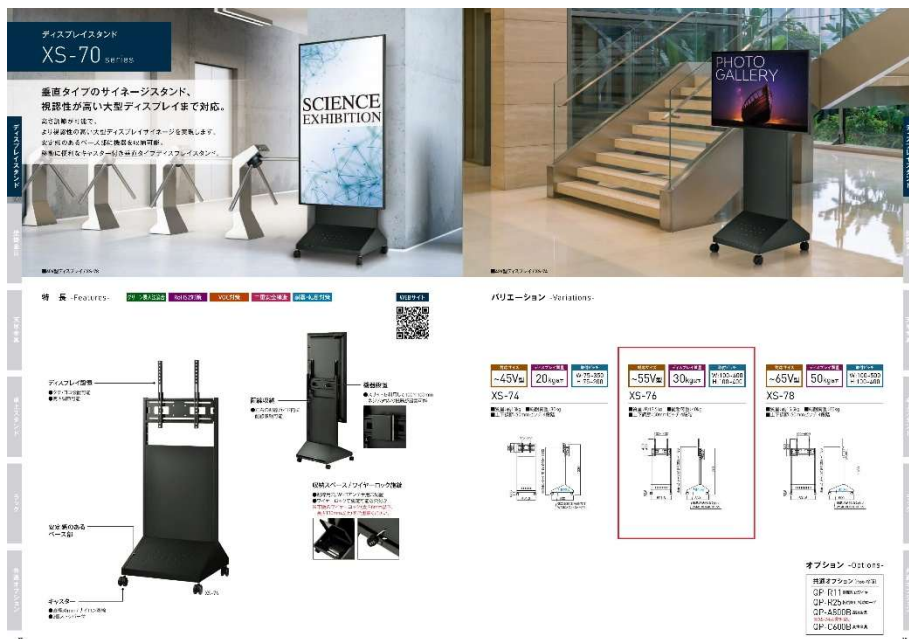
- ・メタバース展示会 体験会 11月14日  
協会関係者に向けた事前の体験会を実施



## デジタルサイネージ報告書

## 1. 概要

構成事業主が展示会やセミナー、イベントなどを行う際に、デジタルサイネージの貸し出しを行い、デジタルサイネージの活用により、情報発信の効率化やペーパーレスなどの増進を図る。



貸出用 1台

常設用 1台

## 2. 検証

デジタルサイネージの導入により以下の効果がありました

## ①業務効率化の向上

## ・情報共有の迅速化

デジタルサイネージを通じて、来場者への情報伝達がリアルタイムで行えるようになり、業務連絡や重要事項の周知が効率化しました。これにより、会議やメールでの連絡に割く時間が減少し、構成事業主がコア業務に集中できる環境を実現しました。

## ・ペーパーレス化の推進

掲示物や案内資料のデジタル化により、紙の印刷物が削減されました。これにより、資料作成や印刷にかかる時間を短縮できただけでなく、コスト削減や環境負荷の低減にも寄与しました。

## ②タイムリーな情報提供

イベント案内や緊急連絡をサイネージで即座に周知できるようになり、構成事業主の情報共有が円滑になりました。これにより、コミュニケーションの齟齬が減少し、情報伝達トラブルの防止に繋がりました。

### 【貸出事例】

#### ○貸出用 1台

デジタルサイネージの貸し出し実施により構成事業主から以下の感想があった

- ・紙媒体とは違いアクティブな情報発信が行え生産性の向上を実施できた
- ・効率的な社外コミュニケーションを図ることができ業務効率化を行うことができた。
- ・イベントや採用などにおける役割分担の効率化・企業PRを実現できた。

#### ① 貸出日1月17日18日 辻村工業株式会社様

面接説明会の時に14時～16時

15分ごとに面接に来る方に音声にて案内を実施



#### 貸出日1月20日～1月24日 アイケンスポーツ様

ガット貼り替えキャンペーンの告知を1週間行う

期間中、店頭でのデジタルサイネージを見て8名来店されました。

また、アイケンスポーツの事を西尾市総合体育館の入り口にあるデジタルサイネージで知って方が2名おりました。



○常設用 1台

デジタルサイネージの常設実施により以下の効果があった

- ・公開イベントの時にデジタルサイネージにより、600名の閲覧、窓口への問合せは1日平均20名増加し、流動客が15名増える結果になった。
- ・1日600名に閲覧されることにより構成事業主の認知拡大が達成できた。

具体的には、アイケンスポーツのガット張替えキャンペーンと連動する形で総合体育館のデジタルサイネージによりアイケンスポーツの認知（バドミントン専門のスポーツショップ）を行い、近くを通ったときに、キャンペーンの実施を知りこれにより、来店という流れを組むことができ、団体としての集客力がそのまま、会員企業への認知と来店という流れを作ることができ、会員企業の生産性向上の流れを作ることができました。



※デジタルサイネージの導入が、在庫状況により1月になってしまった為、利用効果の測定の母数が少なくなりましたが効果としては充分といえる結果になった。



## 令和6年度デジタルサイネージ共同利用実績について

今年度のデジタルサイネージの共同利用につきましては、当初の予定より決定通知が遅れたことにより、メーカーへの発注が遅延し、在庫不足が発生したため、納品納品日が1月17日と大幅に遅れてしまいました。

これにより、貸出期間が約1週間と短縮され、実際の共同利用実績が少なくなりました。

しかしながら、現在までに複数の企業様からお問い合わせおよび貸し出し希望をいただいております。今後の共同利用の拡大が見込まれます。

### 現在届いている貸し出し内容（申請済・問い合わせ）

- ・構成事業主企業内での会議での利用
- ・4月から開始される新卒新人研修での利用
- ・構成事業主社内の共有部分（休憩所など）での情報発信利用

上記以外にも、様々な利用目的での申請・お問い合わせをいただいております。

### 今後の展望

今後は、より多くの企業様にご利用いただけるよう、積極的な広報活動を行い、共同利用の促進に努めてまいります。