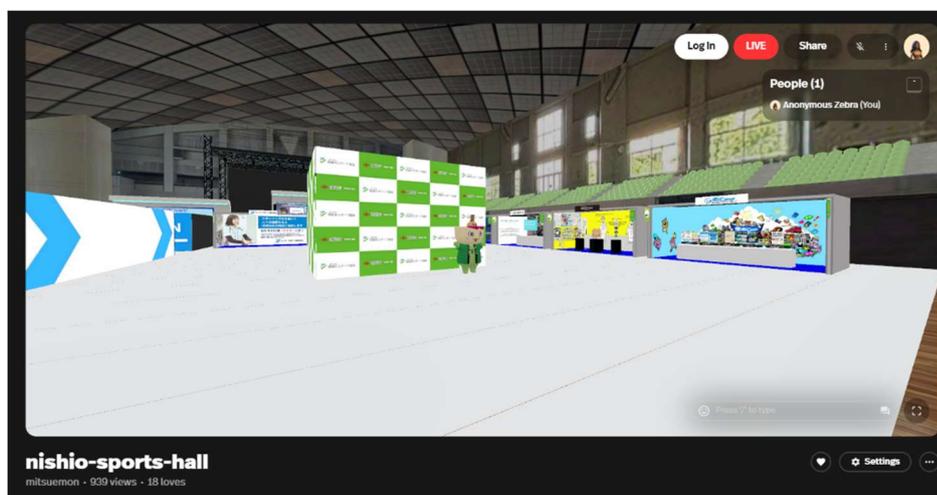


販路拡大等の実現を図るための展示会開催及び出展の事業として  
オンライン展示会『(仮) 西尾市スポーツ協会メタバース展示会』の開催について

売上確保・向上、ひいては、会員企業の従業員の雇用継続、賃金引上げへつなげ、西尾市の地域資源に対するビジネスの可能性を訴求し、新たな販路開拓を目指すためにオンライン展示会を開催いたしました

一般社団法人西尾市スポーツ協会は、会員企業（構成事業主）売上減少が見られる中、個々の営業機会を集約することで、営業機会の合理化により効率化を図り、これにより、今後の売上確保・向上、ひいては、会員企業の従業員の雇用継続、賃金引上げへつなげ、西尾市の地域資源に対するビジネスの可能性を訴求し、新たな販路開拓を目指すために、オンライン展示会を合わせて行うことで、デジタル化、非対面化による生産性の向上、業務効率化の機会とするオンライン展示会を開催いたしました。

この事業の実施実績等（販路開拓実績や方法、新商品の情報、顧客ニーズのトレンドなど）の資料を出展できなかった構成事業主に情報提供することで、当協会の構成事業主全体の労働条件改善の足掛かりとすることを目的として、以下の展示会への出展を行う。



オンライン展示会画像

【今後の展開】

・ 今後は第2回第3回と展示会を積み重ねより多くの構成事業主企業が参加できるように進め、業務改善・企業PR・人材確保につなげながら企業の売上向上・賃金向上になる展示会にしていきます。

## 構成事業主が共同で利用する労働能率の増進に資する設備・機器の導入・更新の事業として デジタルサイネージの導入 について

一般社団法人西尾市スポーツ協会はデジタルサイネージの共同活用により、情報発信の効率化、労働能率の増進を図る。

その他にも社内で社内情報や厚生労働省の施策や支援制度の情報を幅広く周知し、構成事業主や従業員への利便性を高める。

市民の多く集まる西尾市総合体育館に設置・共同活用することで、構成事業主企業の時間外労働の削減、従業員の賃上げ、求人のためデジタルサイネージにより情報発信を行う。デジタルサイネージを導入することにより、構成事業主の商品、サービス、求人の情報発信や労働者に向けた制度改正などの情報を発信していく。これにより、企業のPR効果を高め、販路拡大による、従業員の賃上げ、企業認知による雇用、市民に向けた制度改正情報の提供により働き方改革を促す。

### 【今後の展開】

- ・ 今後は多くの会員企業（構成事業主）が共同で活用することにより積極的に企業PRに努めていただけるよう常時情報の更新に努め多くの来館者への訴求力を向上させる。
- ・ 出来るだけスムーズな貸出方法の構築を図ることで企業内における業務効率化を推進していく



体育館ロビー内での企業PR写真



構成事業主企業での活用事例

今回の事業に関しては当協会のホームページ内に事業報告書として掲載しています。

今年度内（令和7年3月31日）の掲載になります

西尾市スポーツ協会ホームページ URL <https://nishio-sport.jp/>

また、本事業にご興味のある構成事業主様は当協会担当者宛にご連絡いただければ幸いです。