

令和5年度働き方改革推進支援助成金事業報告書

2024.1.26

目次

①新ビジネスモデル開発・実験の事業	1
（1）アウトドアウェアを普段着やスポーツウェアとしても着用できる新商品の開発	2
（2）アウトドア・ストリート・スポーツで活躍する機能性タオルの新商品開発	7
（3）テスト販売（無料配布）、アンケート（市場調査）などのマーケティング	13

①新ビジネスモデル開発・実験の事業

(1) アウトドアウェアを普段着やスポーツウェアとしても着用できる新商品の開発

今回スポーツメーカーの協力を得て、スポーツメーカーの推奨する雨風に強く、保温力も高いウェアをスポーツシーンではもちろん、ストリート（普段着）でも使用できるデザイン性の高いウェアに、ストリート（普段着）でも着用したくなるデザインを配したウェアを開発した

(2) アウトドア・ストリート・スポーツで活躍する機能性タオルの新商品開発

暑いときには汗を吸いやすく、寒いときには首周りに巻き付けることができマフラー代わりになることで体温の低下を防ぐ高機能で、ストリート（普段着）でも使用したくなるようなデザイン性の高いマフラータオルを制作した。

(3) テスト販売（無料配布）、アンケート（市場調査）などのマーケティング

本協会の構成事業主の経営するスポーツショップと本協会がある総合体育館何の会議室にて出来上がった試作品を一般の人たちに手にしてもらい、ウェアの材質や着心地と価格、マフラータオルの材質や肌触りと価格のアンケート調査を行い今後の商品化に向けてマーケティングを実施した。

(1) アウトドアウェアを普段着やスポーツウェアとしても着用できる新商品の開発

①素材・機能の選定

○今回はスポーツメーカーにこの商品開発に適した素材と機能をご提案いただいた結果、下記の素材を使用したウェアを選定することとなった

ウェア素材の内容

■ 中綿ロングボアコート 32JE8555□□

撥水性



撥水性が優れていることを示し、ウェア内を快適な状態に保ちます。

快適性

背中部分がベンチレーション仕様のため、衣服内温度の調整が可能

■ ストレッチスウェットフーディ 32MCA050□□

素材面

- ・サステナブルに配慮したリサイクルポリエステルを50%以上使用。
- ・ポリウレタン糸を使用する事でストレッチ性に優れています。
- ・ソフトな肌触りで品質も安定しています。

撥水性



撥水性が優れていることを示し、ウェア内を快適な状態に保ちます。

製品面

- ・着用時の腕と背中動きを考慮した設計。
- ・フード形状が特徴的な設計により着用時の納まりが良い。
- ・胸ポケットファスナー部に圧着テープ+ファスナー仕様。
- ・ファスナーはストッパー機能の引手を使用。

■ 中綿プレスサーモミドル丈コート 32ME9650□□

下記 URL/プレスサーモ特徴

製品面

- ・着用時の腕と背中動きを考慮した設計。
- ・フード形状が特徴的な設計により着用時の納まりが良い。
- ・胸ポケットファスナー部に圧着テープ+ファスナー仕様。
- ・ファスナーはストッパー機能の引手を使用。

■ 中綿プレスサーモミドル丈コート 32ME9650□□

下記 URL/プレスサーモ特徴

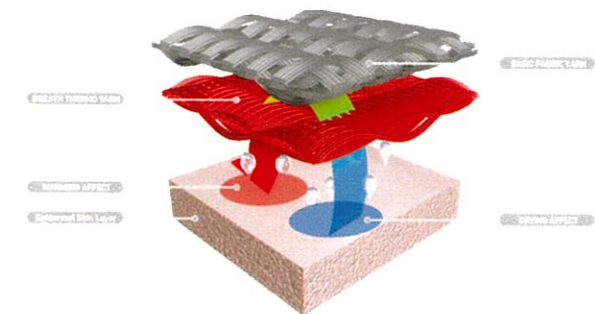
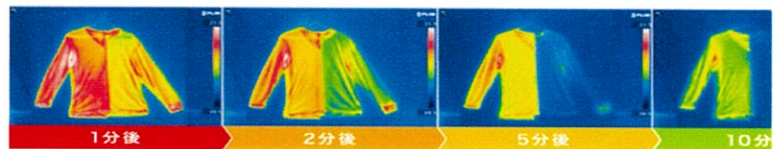
https://jpn.mizuno.com/technology/breaththermo?did=dtcqn_more

左 プレスサーモ 右 ポリエステルシャツ

左プレスサーモの生地を使用している商品は着用1分後から差が始め10分後にはポリエステル生地との差が画像でわかるように温度差が

出ている。

ミドル丈コートにプレスサーモ生地を使用することで包み込む暖かさを感じる。



また、その素材を使用したアウターとその中に着用することができるストレッチウェアを選定した

(1)アウトドアウェアを普段着やスポーツウェアとしても着用できる新商品の開発

② ①の素材を使用したアウターとその中に着用することができるストレッチウェアを選定した

【ロングコート】



ユニセックス

中綿ロングボアコート

32JE8555□□

¥17,600(本体価格¥16,000)

- サイズ: S, M, L, XL, 2XL
- 組成: ポリエステル100%
- 商品サイズ(寸): 胸回り/140cm, 後丈/120cm
- 商品仕様: ポケットファスナーなし, フロントファスナーあり, 背部にベンチレーションあり, 裏地/ボア×フリース×起毛トリコット, フード取り外し不可, 中綿仕様
- ランバードマーク 刺しゅう
- 中国製

●2024年12月末終了予定

次回入荷 2023年10月予定

スリムフィット 撥水機能



背部にベンチレーションあり。(マーク加工用)

【ミドルコート】



ユニセックス

中綿プレスサーモミドル丈コート

32ME9650□□

¥16,390(本体価格¥14,900)

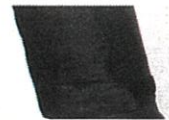
- サイズ: XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL
- 組成: 本体/ポリエステル100%, 裏地/ポリエステル100%, 中綿/ポリエステル100%, 裏身頂上部芯地/合成繊維プレスサーモ65%アロン35%
- 商品サイズ(寸): 胸回り/124cm, 後丈/92cm
- 商品仕様: ダブルファスナー採用, プレスサーモ芯地入り, フィッシュテイル仕様, ポケットファスナーあり, 背部にベンチレーションあり(マーク加工用), フード取り外し不可, 手口に調整タブあり, 中綿仕様
- ランバードマーク: 転写
- 中国製

●2024年12月末以降終了予定

次回入荷 2023年10月予定

スリムフィット 撥水機能

BREATH THERMO



【ストレッチスウェットフーディー】



左胸ポケットはファスナー仕様。



左袖にはMIZUNOロゴのデボス加工。



06 グレー



09 ブラック

23年2月発売予定

ユニセックス

NEW

メーカー在庫限り

ストレッチスウェットフーディー

32MCA050□□

¥10,780(本体価格¥9,800)

- サイズ: XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL
- 組成: ポリエステル95% ポリウレタン5%
- 商品サイズ(寸): 胸回り/112cm, 後丈/68cm
- 商品仕様: 胸ポケットファスナーあり, 左右ポケットファスナーなし
- ランバードマーク: 凹凸シリコン転写
- インドネシア製

●2024年12月末終了予定

ストレッチ

(1)アウトドアウェアを普段着やスポーツウェアとしても着用できる新商品の開発

○次に各ウェアにプリントするロゴ・エンブレムデザインの選定を行った
アウトドアシーン・スポーツシーン・ストリート(普段着)ともに着用しても違和感なく、また、取扱店舗である
構成事業主様のスポーツショップで展開することも踏まえスポーツをイメージするロゴ内容なども検討して
デザインに盛り込んだ。
胸元プリントデザイン

③-1 エンブレムデザインの選定

エンブレムデザイン案をA案に会議参加者の多数決により決定

A案



B案



C案



③-2 ロゴデザインの選定

ロゴデザイン案をA案に会議参加者の多数決により決定

A案



B案



C案



(1)アウトドアウェアを普段着やスポーツウェアとしても着用できる新商品の開発

④-1 ロングコートのデザイン案をA案に会議参加者の多数決により決定

【ロングコート】

A案



B案



C案



④-2 ミドルコートのデザイン案をA案に会議参加者の多数決により決定

【ミドルコート】

A案



B案



C案



④-3 ミドルコートのデザイン案をA案に会議参加者の多数決により決定

【ストレッチスウェットフーディー】

A案



B案



C案



(1)アウトドアウェアを普段着やスポーツウェアとしても着用できる新商品の開発

⑤-1 完成試作品納品写真

【納品時写真】



【ロングコート試作品】



【ミドルコート試作品】



【ストレッチセッターフーディー試作品】



(2)アウトドア・ストリート・スポーツで活躍する機能性タオルの新商品開発

①マフラータオルの材質とメーカーの選定

今回の基本ラインである高機能を考慮して吸水性と肌触りを最優先に今治タオルの生地を選びました。

アウトドアシーン・スポーツシーン・ストリート(普段着)ともにも使用しても違和感なく、また、取扱店舗である構成事業主様のスポーツショップで展開することも踏まえスポーツをイメージするロゴ内容なども検討してデザインに盛り込んだ。

② マフラータオルのデザイン案をA案に会議参加者の多数決により決定

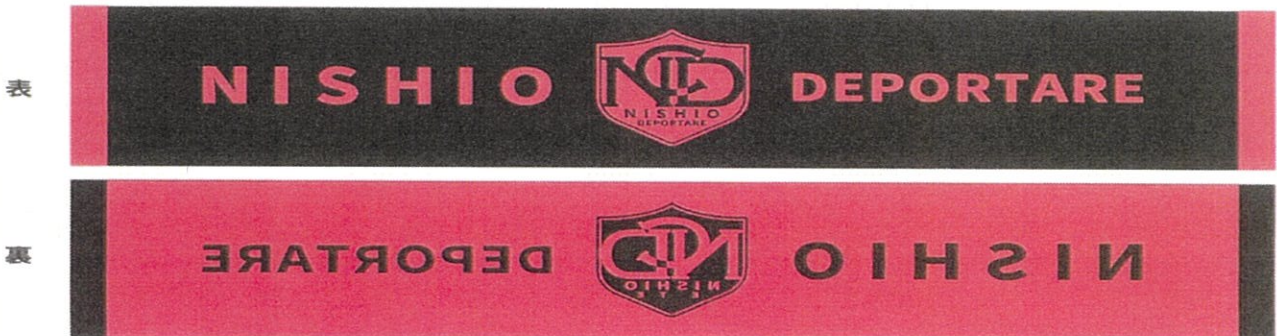
デザイン案 **A**



デザイン案 **B**



デザイン案 **C**



(2)アウトドア・ストリート・スポーツで活躍する機能性タオルの新商品開発

③マフラータオル素材の内容・機能品質について

今治タオルブランド認定商品の品質基準

今治で製造されたタオルが全て「今治タオルブランド 認定商品」となるものではありません、数々の独自の品質基準をクリアした商品だけが「今治タオルブランド 認定商品」を名乗ることができます。

試験項目試験方法合格基準タオル特性吸水性JIS-L1907 / 沈降法5秒以内

(「未洗濯」と「3回洗濯」の2回の検査に両方とも合格) 脱毛率JIS-L0217 洗い方103法 (タオル検法) パイル 0.2%以下 無撚糸 0.5%以下

シャーリング 0.4%以下パイル保持性 (タオル検法) BT・KT 2.45cN / パイル以上

FT・WT 2.16cN / パイル以上染色堅牢度耐光JIS-L0842 / カーボンアーク法4級以上 (パステル色及び淡色3級以上) 洗濯JIS-L0844 / A-2号法変退色 4級以上

汚染 4級以上汗JIS-L0848変退色 4級以上

汚染 3~4級以上摩擦JIS-L0849 / (II型) 乾燥 4級以上

湿潤 2~3級以上

(濃色及び顔料プリントは0.5級下げる) 物性引張強さJIS-L1096

A法 / (ラベルドストリップ法) 縦 147N以上

横 196N以上破裂強さJIS-L1096 A法 / (ミューレン形法) 392.3KPa以上寸法変化率LIS-L1096 G法 / (電気洗濯機法) ±7%以内メロー巻き部分の滑脱抵抗力JIS-L1096 (タオル検法)

滑脱抵抗力ピン引掛け法準用縦 20N以上

横 30N以上有機物質遊離

ホルムアルデヒド厚生省令第34号

アセチルアセトン法吸光度差0.03以下その他・備考とする基準吸水性試験は、素材に関係なく適用する。沈降法による検査が不合格であっても、滴下法による検査が(「未洗濯」と「3回洗濯」の2回の検査に両方とも)1秒以内の場合は合格とすることができる。顔料プリント商品の場合は「顔料プリント部面積比率証明書」を提出すること。吸水性試験の洗濯方法については、3回洗濯後乾燥機使用とする。

脱毛率試験に関し、パイル、無撚糸、シャーリング以外の加工品や、綿素材以外の製品については、個別に検査協会に相談すること。検査協会は、その結果を本組合に報告し、両者協議の上で合否を決定する。

なお、無撚糸の合格基準は、パイル保持性試験が測定不能な製品に適用することができる。

パイル保持性試験に関し、ハンカチ類、裏ガーゼ製品及びタオルマフラーはJIS-L1075 B法 (パイル保持性試験) による試験で、合格基準 500mN以上とする。

また、無撚糸については、「今治タオルブランド商品 品質基準」からパイル保持性試験は除外する。

なお、新たな素材や加工方法等により、基準値について組合員から申し出があった場合は、本組合と検査協会が協議する。

染色堅ろう度試験は、オーガニックコットン (カラード・コットン) を含む全ての染色製品について実施する。精練・漂白のみされた製品については、染色堅ろう度試験は除外する。

引張強さ試験に関し、パイルのないタオルマフラー等は、判定基準の横の値を98N以上とし、素材及び用途により考慮する。

ガーゼ織り並びに伸縮性素材 (強撚糸、スパンテックスなど) によるタオル織物に関する寸法変化率に関しては基準値を除外する。

遊離ホルムアルデヒドの吸光度差0.03以下をPPM換算した場合、9.6PPM以下に相当する。

(2)アウトドア・ストリート・スポーツで活躍する機能性タオルの新商品開発

③-2マフラータオル素材の内容・機能品質について
今治タオルとしての認定を受ける



今治タオル工業組合

今治タオルブランド商品検索



文字サイズ 小 中 大

16265件の登録が見つかりました。
1~10件目を表示

1 2 3 4 5 > >>

商品名 西尾デポルターレ

認定番号	認定年月日	企業番号	会社名	アイテム名 (サイズ)
2024-042	2024年01月09日	0630	大浜タオル株式会社	マフラータオル (20cm × 100cm)

商品名 大山町会

認定番号	認定年月日	企業番号	会社名	アイテム名 (サイズ)
2024-041	2024年01月09日	3880	有限会社齊藤	ハンカチ (25cm × 25cm)

商品名 こゆきあん亭

認定番号	認定年月日	企業番号	会社名	アイテム名 (サイズ)
2024-040	2024年01月09日	3880	有限会社齊藤	タオルハンカチ (25cm × 25cm)

商品名 琉球キングスストライプ

認定番号	認定年月日	企業番号	会社名	アイテム名 (サイズ)
2024-039	2024年01月09日	0335	今井タオル株式会社	タオルマフラー (19cm × 110cm) タオルハンカチ (25cm × 25cm)

商品名 fennica

認定番号	認定年月日	企業番号	会社名	アイテム名 (サイズ)
2024-038	2024年01月06日	1010	吉井タオル株式会社	

(2)アウトドア・ストリート・スポーツで活躍する機能性タオルの新商品開発

④-1 完成試作品納品写真

【納品時写真】



【マフラータオル完成試作品】



(1)アウトドアウェアを普段着やスポーツウェアとしても着用できる新商品の開発

(2)アウトドア・ストリート・スポーツで活躍する機能性タオルの新商品開発

⑤-1 西尾市スポーツ協会スポーツウェア・マフラータオル開発部会(3回実施)

第1回 試作品開発部会

日時 令和5年11月28日 午後3時～

場所 西尾市総合体育館内 第3会議室

議題 ①今回の趣旨説明

②事業内容の説明

③各種ウェア・タオルの選定

第2回 試作品開発部会

日時 令和5年11月28日 午後4時～

場所 西尾市総合体育館内 第3会議室

議題 ①デザイン候補の確認と説明

②デザインの選定

③その他

第3回 試作品開発部会

日時 令和6年1月10日 午後4時～

場所 西尾市総合体育館内 第2会議室

議題 ①第2回でのデザインをプリントした物の確認と実物の確認

②アンケート内容の確認(別紙参照)

③その他

会議資料(議事録など)は別紙参照

(1)アウトドアウェアを普段着やスポーツウェアとしても着用できる新商品の開発

⑤-2 会議など風景

【会議風景】



【ウェア選定サンプル陳列】



【完成試作品陳列】



【参加事業主による完成品試着】



(3)テスト販売(無料配布)、アンケート(市場調査)などのマーケティング

・本協会の構成事業主の経営するスポーツショップと本協会がある総合体育館何の会議室にて出来上がった試作品を一般の人たちに手にしてもらい、ウェアの材質や着心地と価格、マフラータオルの材質や肌触りと価格のアンケート調査を行い今後の商品化に向けてマーケティングを実施した。

〈テスト販売（無料配布）、アンケート調査〉

会場：アイケンスポーツと西尾市総合体育館

開催日時：2024年1月17日（水）～21日（日） 午後1時～午後4時（なくなり次第終了）

内容：来店者・来場者にウェア・マフラータオルを配布し試着後にアンケートに協力いただく

〈テスト販売（無料配布）、アンケート実施〉

配布数量

アイケンスポーツ会場	ウェア 3種類	各20着	60着
	マフラータオル		100本
西尾市総合体育館内会場	ウェア 3種類	各30着	90着
	マフラータオル		250本

アンケート取得（5日間・なくなり次第終了）

ウェア 150人

マフラータオル 350人

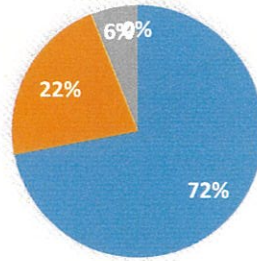
NO.	商品	配布数	アンケート回収数	回収率
1	ロングコート	50	50	100%
2	ミドルコート	50	50	100%
3	ストレッチジャケット	50	50	100%
4	マフラータオル	350	350	100%

・今回は2会場ともほぼマンツーマンで来場者を対応できたことからアンケートの未回収はなく100%の回収率となり、集計内容も多くの意見を取り込むことができた。

・マンツーマンで対応できたことで調査アンケート以外のスタッフが直接耳にする聞き取りも多く聞くことができた。

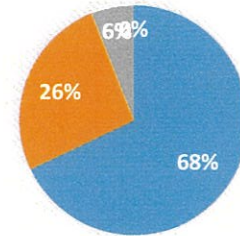
ロングコートアンケート結果
 ロングコートの機能性、デザイン、活用シーン、購入希望金額の設問を設け回答を得た

Q1	着心地はどうでしたか？	
	とても良い	36
	良い	11
	普通	3
	悪い	0
	とても悪い	0



着心地について

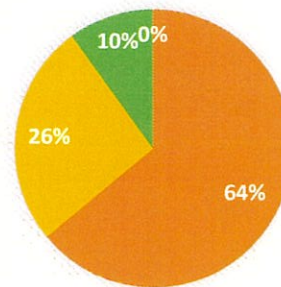
Q2	体温調整について	
	非常に温かい	34
	温かい	13
	普通	3
	温かくない	0
	全く温かくない	0



体温調整について

Q1Q2の回答から、肌触りや保温力といった機能は高評価を得ていることから今回の目的の一つである高機能は果たしていると考え。コメント内容も含めサイズ感と製作種類の絞り込みを検討する必要があると考える。

Q3	デザイン性について	
	とても良い	32
	良い	13
	普通	5
	悪い	0
	とても悪い	0



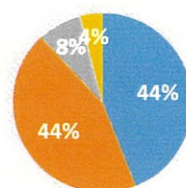
デザインについて

Q4	今回試着した商品がアウトドアシーンでも持っていくことができますか？	
	着ることができる	49
	着ることができない	1

Q4Q5の回答からデザイン性も約90%の回答が高評価となり、着用シーンもスポーツだけでなくアウトドアシーンやストリートシーンでも活用できるという結果を得ることができた。

Q5 価格について（いくらまでなら買おうと思いますか？）

15,000円	22
18,000円	22
21,000円	4
21,000円以上	2

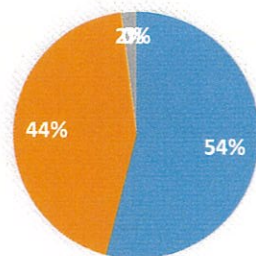


価格について

Q6の回答から、大半がロングコートの購入希望価格は18,000円までとなり、その中でも約50%の方が15,000円以下という回答からプリント加工代を含めてもそれ以下の仕入れ価格になるようにしなければならない。賃金向上に向けた利益が取れなくなると考える。

ミドルコートアンケート結果
ミドルコートの機能性、デザイン、活用シーン、購入希望金額の設問を設け回答を得た

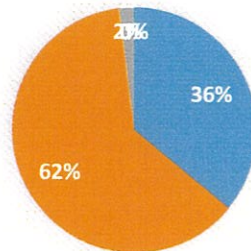
Q1	着心地はどうでしたか？	
	とても良い	27
	良い	22
	普通	1
	悪い	0
	とても悪い	0



000着心地について

- とても良い
- 良い
- 普通
- 悪い
- とても悪い

Q2	体温調整について	
	非常に温かい	18
	温かい	31
	普通	1
	温かくない	0
	全く温かくない	0

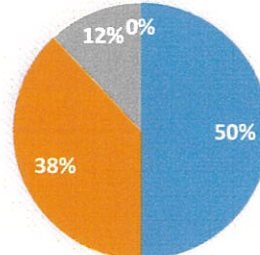


体温調整について

- 非常に温かい
- 温かい
- 普通
- 温かくない
- 全く温かくない

Q1Q2の回答から、悪いや温かくないといった回答が無いことから、今回の試作品の目的である高機能なウェアという項目は十分に満たされていることが分かった。
商品化するにあたり他の性能がプラスされればアンケート以上の性能がえられると考える。
ウェアの種類の絞り込みを行う場合はアンケート内容も参考にする必要があると考える。

Q3	デザイン性について	
	とても良い	25
	良い	19
	普通	6
	悪い	0
	とても悪い	0



デザインについて

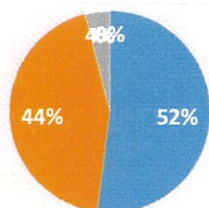
- とても良い
- 良い
- 普通
- 悪い
- とても悪い

Q4	今回試着した商品がアウトドアシーンでも持っていくことができますか？	
	着ることができる	50
	着ることができない	0

Q4Q5の回答でミドルコートも約90%の方が好評をお答えいただき、着用シーンも選ばないウェアという評価となった。

Q5 価格について（いくらまでなら買おうと思いますか？）

13,000円	26
16,000円	22
19,000円	2
19,000円以上	0



価格について

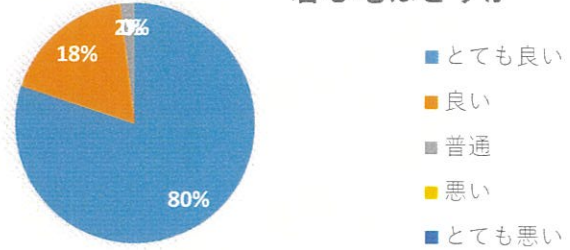
- 13,000円
- 16,000円
- 19,000円
- 19,000円以上

Q6の回答から16,000円以内での購入を希望する方が多く、中でも13,000円以内を望む声はそのうちの半数以上を占めたことから、プリント加工を含めても利益の出るコスト計算をして仕入値段（製作費用）を検討していく必要がある。

ストレッチジャケットアンケート結果
 ストレッチジャケットの機能性、デザイン、活用シーン、購入希望金額の設問を設け回答を得た

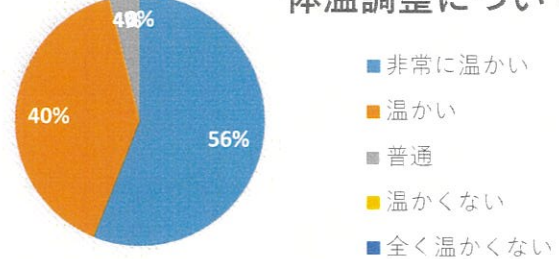
Q1	着心地はどうでしたか？	
	とても良い	40
	良い	9
	普通	1
	悪い	0
	とても悪い	0

着心地はどうか



Q2	体温調整について	
	非常に温かい	28
	温かい	20
	普通	2
	温かくない	0
	全く温かくない	0

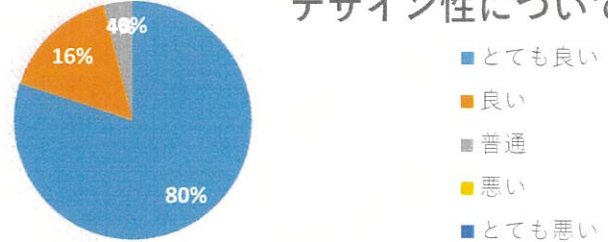
体温調整について



Q1Q2の回答から、90%以上の方から商品機能に関しては高評価をいただいた。また、少数コメントでもこちらの商品の材質などにも特筆の良いコメントもいただく。商品種類の絞り込みを行う場合はこのコメントも参考に絞り込みを行いたい。

Q3	デザイン性について	
	とても良い	40
	良い	8
	普通	2
	悪い	0
	とても悪い	0

デザイン性について



Q4	今回試着した商品がアウトドアシーンでも持っていくことができますか？	
	着ることができる	50
	着ることができない	0

Q3Q4の回答から、こちらのウェアも90%以上の方がシーンを選ばないデザインと評価をされており、商品の性質上、ロングコートやミドルコートとの重ね着も可能のことから商品種類の絞り込みの際は考慮できる結果となった。

Q5 価格について（いくらまでなら買おうと思いますか？）

10,000円	16
13,000円	23
16,000円	10
16,000円以上	1

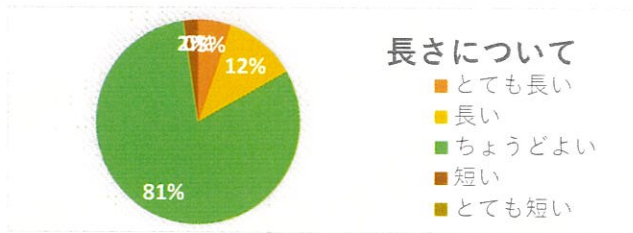
価格について



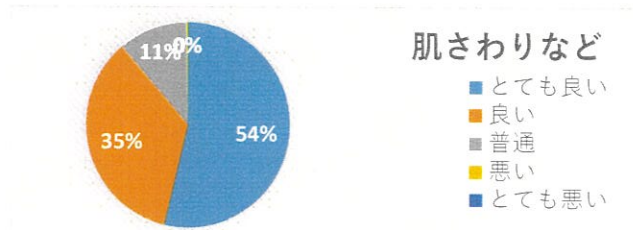
Q6の回答から13,000円以内を望む声が多い中、他のウェアと違い回答項目の高い方が比率が高いという結果からデザイン・材質・機能と価格が商品価値を上回っていると考え得ることから商品種類の絞り込みを行う場合は一番選択する余地があると考え。

マフラータオルアンケート結果
マフラータオルの機能性、デザイン、活用シーン、購入希望金額の設問を設け回答を得た

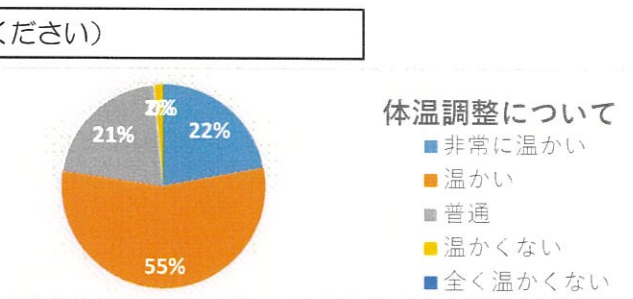
Q1	長さについて	
	とても長い	18
	長い	40
	ちょうどよい	280
	短い	8
	とても短い	0



Q2	肌触り・使用感	
	とても良い	186
	良い	121
	普通	38
	悪い	1
	とても悪い	0

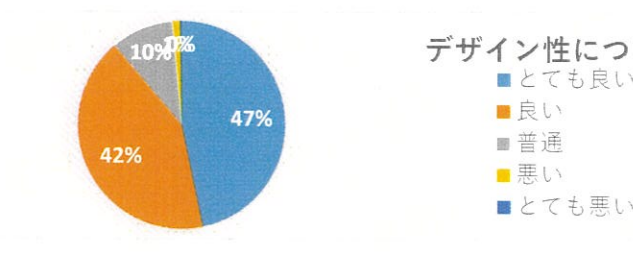


Q3	体温調整について（首に巻いたりしてください）	
	非常に温かい	75
	温かい	188
	普通	72
	温かくない	5
	全く温かくない	0



Q1Q2Q3の回答から長さ・使用感・温度管理は高評価を得ており、今回の目的である高機能の部分はクリアしている
と考える。コメント内には、この肌触りや使用感の評価が高いことからハンドタオルやフェイスタオルのような他のレ
パートリーを望む声が多数見受けられた。前述の結果から今回高品質・高機能を保持するために今治タオルブランを選
択したことは今後の商品化に向けて大きな評価と考える。

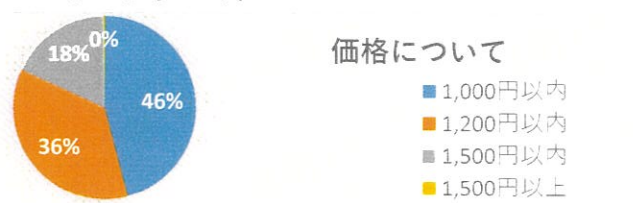
Q4	デザイン性について	
	とても良い	158
	良い	142
	普通	33
	悪い	4
	とても悪い	1



Q4の回答から約90%の方から高評価をいただくことができた。
コメントでもデザイン性の高さから色のバリエーションが多ければ購入したい旨や目立つ色味とデザインなのでスト
リートシーンでも交通事故防止になるのではというご意見もいただいた。
英字細かくて読みにくいという意見もあるため商品化時には検討する必要がある。

Q5 価格について（いくらまでなら買おうと思いますか？）

1,000円以内	156
1,200円以内	122
1,500円以内	61
1,500円以上	1

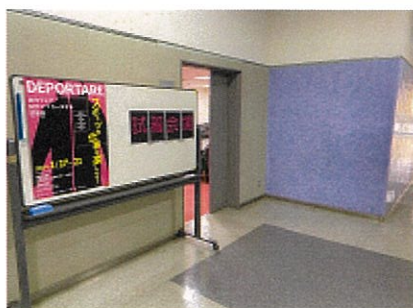


Q5の回答から購入希望価格帯としては1,200円以下で中でも1,000円以下というご意見が多く、1,200円以下の回
答の内56%を占めることから、あらゆる場面で使用できる反面極端に高価なタオルでは購入しづらいという意見とも
受け取れるため今後の金額設定時には仕入れ値も含め検討する必要がある。

○展示会場の様子
アイケンスポーツ会場



○展示会場の様子
西尾市総合体育館内会場



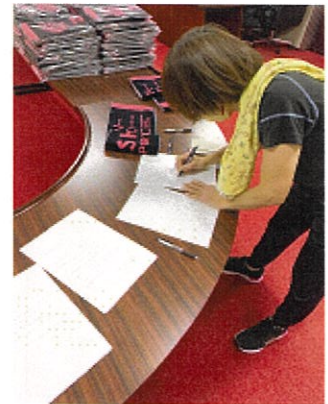
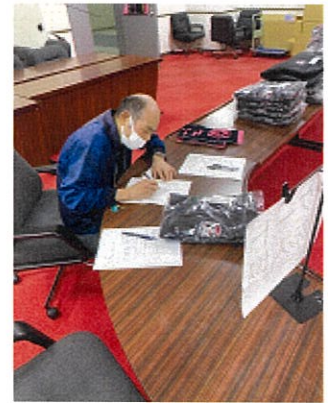
○西尾市総合体育館内掲示板・飲食店でのチラシ・ポスター設置の様子



○試着・アンケートの様子
アイケンスポーツ会場



○試着・アンケートの様子
西尾市総合体育館内会場



○コメント欄に記載された意見と調査員が直接聞き取ったアンケートに載らなかったご意見

〈ウェア部門〉

- ・ユニセックスにするならばサイズ感もSS～XXLくらいまで作ってほしい
- ・このロゴデザインがカッコいいので今後も他のものに使用したらいいと思う
- ・地元が盛り上がるので、地元の名称を入れるのはいいと思う
- ・おしゃれなデザインで西尾をPR出来たら嬉しい
- ・Tシャツやトレーナーも作ってほしい
- ・出来るだけ安い価格にしてほしい
- ・ストレッチジャケットは素材と着心地が素晴らしいです
- ・いい取り組みだと思うので続けて欲しい
- ・自分は農家だが農業シーンでも使えると思う

〈マフラータオル部門〉

- ・もう少し幅が広くてもよかった
- ・色のレパートリーがたくさんあると何枚も買いたくなる
- ・黒にピンクが生えるので野外では目印になるのでいいと思う
- ・このデザインでハンカチやフェイスタオルも作るといいと思う
- ・今治タオルのこういうタイプのタオルは見たことがないので嬉しい
- ・今治タオルの品質は非常に良いので作るなら今治くらいの高品質にしてほしい
- ・生地が厚くて丈夫そう
- ・アウトドア、ストリートシーン以外でも地域柄、汗をよくかく農作業でも使えると高齢の方に褒めていただきました。

- ・デザイン性がとても高いと思いました
- ・今治ブランドのマークは安心感がある
- ・マフラータオルのネーミングを変えた方が良い
- ・色もデザインもユニセックスだと思いました
- ・色が目立つので町で持歩けば交通事故に会いにくいのでは

〈その他のご意見〉

- ・商品説明が分かりやすかった
- ・こういう取り組みが地域活性にもつながるといいと思った
- ・今回の商品でスポーツだけでなくアウトドアについても考えることができた
- ・商品化したら是非PRしてほしい
- ・チームで持ちたい
- ・西尾市の色を採用してほしい
- ・ふるさと納税の返礼品にならないか

商品化に向けてのまとめ

(1)アウトドアウェアを普段着やスポーツウェアとしても着用できる新商品の開発

<高機能ウェア>

ロングコートとミドルコートに関しては男性女性・小柄な方・大柄な方で大きく意見が分かれていたと考える。このことから、コートの種類を増やすと在庫を抱えるリスクが多いこととコストが大きくなることから、ウェア種類を絞るサイズの幅を増やすことで対応することが望ましいと考える。

例： ミドルコートに絞った場合 サイズを SS・S・M・L・XL・XXLのようなレパートリーが望ましいと考える。

ストレッチジャケットも同様サイズのレパートリーを増やす対応策は必要である。

また、ロゴデザインやプリントデザインは非常に好評で本来の目的であるアウトドアシーンやストリートシーンにも適しているという声も数多くいただき、商品化の際には今回のロゴを使用して展開を増やしていくことが望ましいと判断できる。また、違う種類のウェアや物品製作の際にも活用できるロゴデザインだと考える。

デザインや機能といった部分では高評価をいただいているが、小売希望価格となるとプリント加工を施して定価を設定する必要があるためアンケート結果に収めようとするロングコートとミドルコートは製造数を調整したり、コスト削減の方法を検討して価格を決定していく必要がある。ストレッチジャケットはアンケート結果からも金額はプリント加工費を含めても購入希望価格に近く製作できることから現実的なウェアといえる。

(2)アウトドア・ストリート・スポーツで活躍する機能性タオルの新商品開発

<マフラータオル>

今回は高機能・高品質を掲げて試作品を選定、制作するにあたりタオルでの品質・機能を保証するためにも今治タオルの認定を受けることでその内容を担保した結果、アンケート内容でも非常に高評価につながった。

試着会では使用者に首に巻く、首にかける、手に持つなど色々なパターンで使用してもらいました。

首に巻いた時の体感是非常に温かく特に今回採用した今治タオルの特徴でもあるパイル保持試験をクリアしたパイルの長さが肌触りも良く体温を維持するにも効果的との回答が多かった。

デザインも高評価でスポーツシーンだけでなく普段使用やアウトドアシーンでも利用でき今後は各企業様向けのデザイン違いや色味違いの展開が期待できる商品ともいえる。

価格についてはアンケート集計から今回の製作費用内の金額が収まっているものの、利益率がほとんどなくなるため、製造ロット数を増やすなど原価を押さえながらデザインと高機能の両面を備えたタオルとして希望の金額が設定できるように努めたい。

商品化に向けてのまとめ

(3)テスト販売(無料配布)、アンケート(市場調査)などのマーケティング

今回のアンケート調査の結果から全体的にウェア・マフラータオル共に今回の目的の一つである高機能・シーンを選ばないデザイン性という観点においては非常に高い評価を得ることができたと考えるが、やはり昨今の物価高の消費者環境から考えるに購入希望価格という面においては内容の良し悪しよりも、高価な商品は敬遠される傾向にあることが数字からも見て取れた。

今後の展開として商品レパートリーの絞り込み、サイズの充実、高機能の維持、マフラータオルの場合は品質の確保などを考慮したうえで、利益を十分に確保し消費者ニーズに合った価格設定をすることが重要であり、この2つを両立させることができれば、商品の販路拡大や販売力につながることで売上向上（利益獲得）を図り従業員への給料還元という形で新しいビジネスモデルとして提案し行くことができる。